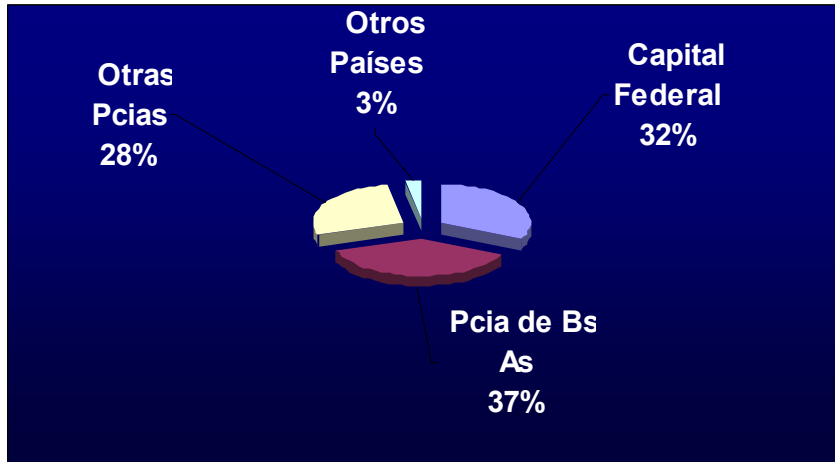


MUNICIPALIDAD DE GENERAL ALVARADO (MIRAMAR)

➤ **Principales mercados emisores:**

1)Capital Federal	2) Prov. de Bs. As.	3)Mendoza	4)Córdoba
5) Tucumán			



➤ **Series Históricas de arribos de visitantes al destino**

2004	2005	2006	2007	2008
165.000	190.000	210.000	200.000	200.000

➤ **Porcentaje de ocupación hotelera, extrahotelera y balnearios**

OCUPACIÓN HOTELERA ENERO 2008

Miramar	1° Q	2° Q	Mensual
Hotel 3 Estrellas	71%	71%	71%
Hotel 2 estrellas	75%	88%	82%
Hotel 1 estrella	54%	80%	67%
Apart Hotel	97%	98%	98%
Cabañas	93%	90%	92%
Hosterías	54%	78%	66%
Hospedajes	59%	64%	62%
Camping	70%	47%	62%

Mar del Sur	1° Q	2° Q	Mensual
Hoteles y Hosterías	60%	50%	55%
Cabañas	100%	100%	100%

OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA (INMOBILIARIAS Miramar)

(Muestra representativa)

Miramar	1° Q	2° Q	Mensual
Promedio Enero' 08	66%	73%	70%

BALNEARIOS (Muestra Representativa)

(Sobre espacios de sombra de cada unidad)

	1° Q	2° Q	Mensual
Prom. Baln. Norte	75%	72%	
Prom. Baln. Centro	64,5%	75%	
Prom. Gral Baln.	70%	73,5%	71,75%

OCUPACIÓN HOTELERA FEBRERO 2008

Miramar	1° Q	2° Q	Mensual
Hotel 3 Estrellas	71%	71%	71%

Hotel 2 estrellas	66%	88%	77%
Hotel 1 estrella	44%	80%	62%
Apart Hotel	92%	98%	95%
Cabañas	81%	90%	86%
Hosterías	40%	78%	59%
Hospedajes	38%	64%	51%
Camping	30%	47%	39%

OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA (INMOBILIARIAS Miramar)

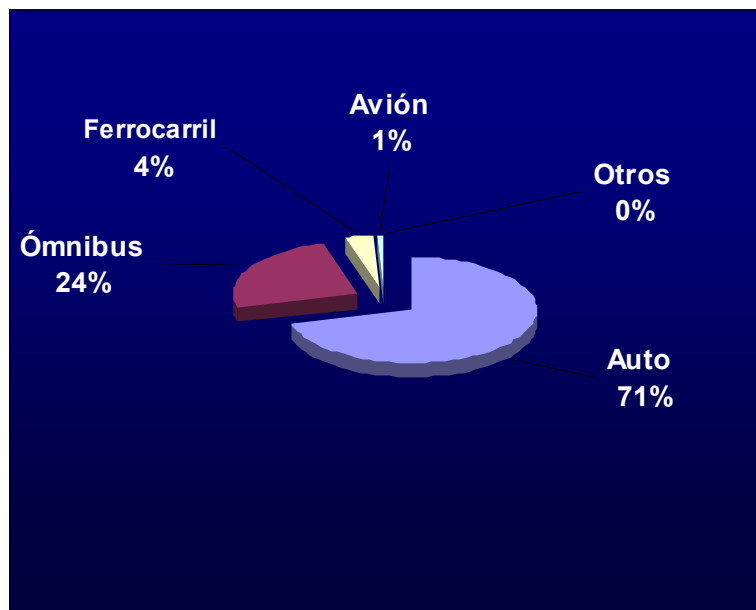
(Muestra representativa)

Febrero 2008	64%	73%	69%
--------------	-----	-----	-----

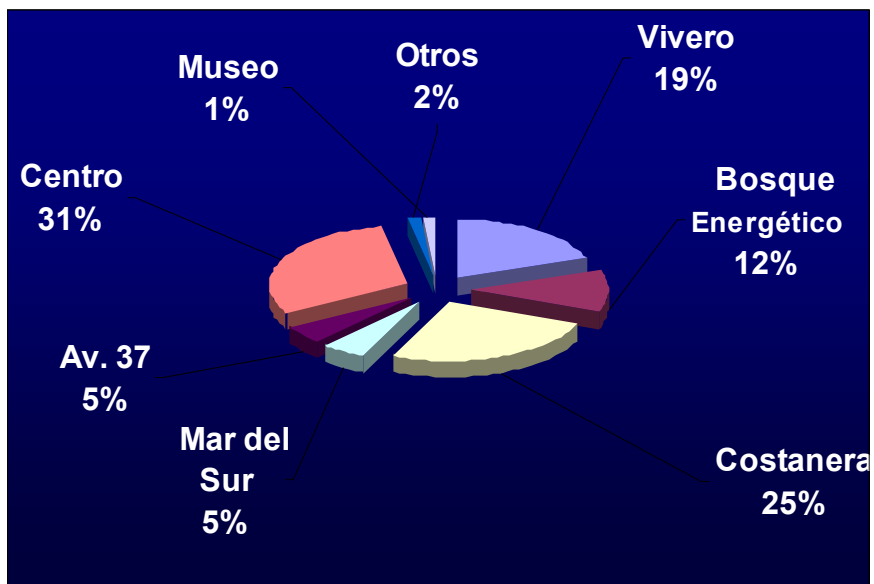
BALNEARIOS (Muestra Representativa sobre espacios de sombra de cada unidad)

	<u>1° Q</u>	<u>2° Q</u>	<u>Mensual</u>
Prom. Baln. Norte	58%	72%	
Prom. Baln. Centro	64%	75%	
Prom. Gral Baln.	61%	73,5%	67%

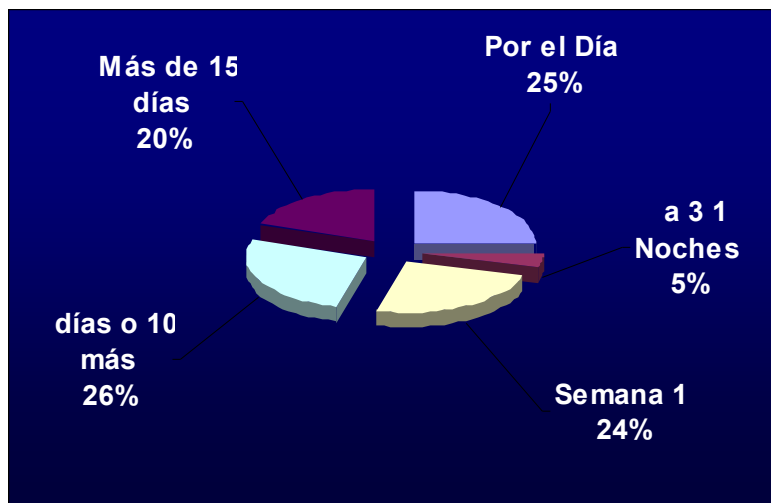
➤ **El medio de transporte más utilizado por el turista para llegar a Miramar:**



➤ **Paseos más visitados:**



➤ Estadía Promedio



➤ Gasto Promedio

